

Jornada técnica gratuita sobre la aplicación de las nuevas tecnologías para la comercialización del Turismo de Golf

**Santiago,
22 de abril de 2013**



COLABORA

galicia
turgalicia.es

**XUNTA
DE GALICIA**

JORNADA TECNICA GRATUITA SOBRE LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS PARA LA COMERCIALIZACION DEL TURISMO DE GOLF

PROGRAMA

Lugar:	Turgalicia Ctra. Santiago-Noia, KM 3 15897, Barcia, Santiago de Compostela.
Fecha:	22 de abril de 2013
16,00 -16,15	Presentación D ^a Carmen Pita , Directora gerente de Turgalicia.
16,15 – 17,00	"Las nuevas tecnologías aplicadas a comercialización del turismo de golf" D. José F. González, Director comercial y de marketing del GOLF BOOKING NOW. Central de Reservas de Hotel y Golf. www.golfbookingnow.com
17,00 – 17,45	"La venta a través de tarjetas de fidelización" D.Alfonso Agulló, Director comercial de LeClub. http://www.leclub-golf.com/es/
17,45 – 18,30	"Como aumentar las ventas gracias a una comercialización eficaz en mercados emisores" D. Fernando Sánchez Carballa, Ceo de Golf & Tourism y Promotions y representante para España del Open Golf Club y Golf fee Card. www.opengolfclub.com www.golfcards.com
18,30 – 19,15	"Las iniciativas innovadoras. Golfindiana" Premio a la iniciativa más innovadora en MadridGolf 2013. D. Álvaro Soroa, Director de Golfindiana y Carlos Celles Director Comercial de Golfindiana. www.golfindiana.es
19,15 – 19,30	Ronda de preguntas

ORGANIZA