



cenor comunica

Presentación de la IV edición del Circuito de Golf Cenor-camino de Santiago

Santiago de Compostela 17/03/11

En rueda de prensa Carlos
Drake -secretario general
de la Federación Gallega

Luis Sierra -presidente
del club de golf
Campomar, presentaron

"Desde nuestra creación, en Cenor nos hemos vinculado al mundo del deporte y a sus valores de trabajo en equipo, compañerismo y espíritu de superación. En un momento de crisis como el que estamos viviendo, seguimos patrocinando distintos eventos deportivos de gran repercusión que nos permiten una presencia mediática y social constante" -Javier González Gerente de Cenor

de Golf-, Javier González -
gerente de Cenor-,
Sebastián Moyano -
Presidente de SEGESA- y

esta mañana ante los
medios el IV Circuito de
Golf Cenor- camino de
Santiago.

Carlos Drake, secretario
general de la Federación

Gallega de Golf, abrió la
rueda de prensa



RAC VIGO - 8 y 9 abril

CAMPOMAR- 16 abril

LUGO- 30 abril

LOS BALAGARES- 13 y 14
Mayo

SEÑORÍO DE ZUASTI - 28
Mayo

MEIS (para socios RAC
Santiago)- 2 Junio

VAL DE ROIS- 11 Junio

LLANES (prueba especial
Hoover)- 2 Julio

IZKI-URTURI- 16 Julio

AUGAS SANTAS - 23 Julio

MEIS-10 Y 11 Septiembre

Gran Final

MEIS- 16 Septiembre

agradeciendo a las marcas de capital privado que apuestan por el golf. La Federación Gallega de Golf tiene pocos recursos por sí misma para desarrollar este deporte, por lo que valora especialmente el compromiso de las marcas que apuestan por el golf en la comunidad.

Tomó el relevo Javier González, gerente de Cenor, la marca organizadora del campeonato y referente en la venta de electrodomésticos en Galicia, Asturias, País Vasco, Navarra, La Rioja y León. Señaló cómo la

filosofía de trabajo de su compañía comparte valores con el espíritu de superación, esfuerzo y compañerismo del deporte en general y el golf en particular. Cenor, en su apuesta por este deporte, se autodescribe como una compañía con ansia de perdurar, lejos de los comportamientos empresariales cortoplacistas poco comprometidos con su entorno. Este año se plantean 4 objetivos para el torneo: “-dar a conocer el golf en los lugares donde el grupo Cenor está implantado, -Dar a

conocer las marcas que colaboran con nosotros en este proyecto, -Estrechar las relaciones con instituciones y empresas y - Pasárnoslo bien.”

Sebastián Moyano, presidente de SEGESA, alabó la ilusión que la organización y las marcas colaboradoras prestan al deporte del golf. Y Luis Sierra, presidente del club de golf Campomar, puso a la disposición de las iniciativas empresariales como la de Cenor sus instalaciones y profesionales.

Este circuito de golf nace en el año 2008 para el fomento y la popularización de este deporte. En el año 2010, con el III Circuito de Golf Cenor-camino de Santiago, las pruebas y campos se amplían comprendiendo zonas del camino de Santiago. Fue un éxito de participación con más de 1.200 jugadores

En el año 2011, se presenta el IV Circuito, que visitará Galicia, Asturias, Navarra y País Vasco del 8 de abril al 16 de septiembre. Constará de 11 pruebas clasificatorias y una gran final. Tanto en la fase clasificatoria como en la gran final se jugará bajo la modalidad Copa Canadá por Parejas Medal Play. En la fase clasificatoria participarán más de 1.400 jugadores que tratarán de

clasificarse para la gran final que disputarán las parejas vencedor scratch y hándicap de las 11 pruebas clasificatorias. El circuito se jugará de acuerdo a las reglas de la R.F.E.G. y a las reglas locales de cada club.

Agradecimientos



Patrocinio de Cenor y Siemens.

Colaboración de:

Bodegas Martín Codax
Sony
Blu:sens
Hoover
Talasso Hotel Louxo La Toja
Casino de La Toja
Hotel A Quinta da Auga
Balneario Oca Augas Santas
Javier de la Cerda & Asociados
Hotel Zen Balagares
Sanvirila Hoteles de Ensueño
Hotel Urturi Golf
Campo de Golf de Meis
Federación Gallega de Golf
Viajes Abramar
Hispaniaservice
Consultores

Más información

atlanticademedios@atlanticademedios.com
www.cenor.es