

“Echamos en falta que haya más campos de golf de iniciativa pública”

“En el mundo del golf está casi todo por hacer en Galicia y la promoción será fundamental”

El secretario general de Galicia Destino Golf también recuerda que sería importante fomentar este deporte entre los más pequeños.
/ ALBERTO UZAL (FÍLMATE)

JAVIER DE LA CERDA ▶ Secretario general de Galicia Destino Golf

“MANTENER LOS CAMPOS DE GOLF EN GALICIA ES UNA INVERSIÓN RENTABLE”

Carolina Carballero
SANTIAGO

CON LA INTENCIÓN de potenciar Galicia como un lugar clave para los aficionados al golf de todo el mundo, nacía hace unos meses la asociación Galicia Destino Golf, una entidad empresarial sin ánimo de lucro con sede en Santiago, de la que ya forman parte más de 25 empresas gallegas relacionadas con el sector. Tras

su presentación en Madrid, en el marco de la feria Madrid Golf 2010 el pasado viernes, el secretario general de la Asociación, Javier de la Cerda, nos habla ahora de sus intenciones.

¿Qué le falta a Galicia para convertirse en un destino de golf?

Ahora mismo lo que le falta es promoción. Hemos creado la asociación precisamente por eso, porque en el mundo del golf está casi todo por hacer en Galicia y la promoción es fundamental. Así es como nos hemos unido empresarios interesados en hacer de Galicia un destino interesante para los aficionados a este deporte.

¿Cómo lo harán?

Creemos que Galicia tiene un tirón turístico muy fuerte, por sus paisajes, por la gente, la cultura, el Camino de Santiago, la costa, la gastronomía... Además, tenemos unas infraestructuras hoteleras importantes y la comunicación es cada vez mejor. Así que pensamos que por qué no venir a jugar al golf a nuestros campos aprovechando el tirón de Galicia. Por eso, haremos promoción de todo ello.

¿Qué tipo de turismo podrá atraer el golf?

El perfil del turista de golf es el de personas mayores de 50 años, con alto poder adquisitivo. Su estancia media es más amplia que la del turista convencional tiene un gasto al día superior. Además, hay que tener en cuenta que, de todo lo que se puede gastar al día, los campos sólo se quedan con un 10%. El resto quedaría en hoteles, en restaurantes, compras, en transporte... El impacto económico es importante.

Con la inminente apertura del Aeroclub de San-

tiago en unas nuevas instalaciones en Ames, ¿tiene nuestra ciudad una buena oferta para cumplir todos estos objetivos?

No nos podemos quejar. Ese va a ser un gran campo de golf, que ya está en construcción y esperamos que dentro de un año y poco podamos estar jugando allí. Además, en el área de Santiago también existen en lugares como Padrón interesantes ofertas como el campo de golf de Val de Rois.

También se prevé que, tras la finalización de las obras de la nueva terminal, Lavacolla cuente con un campo de 9 hoyos...

Me parece una buena iniciativa, pero hasta que no lo vea no lo creo... Si el Ayuntamiento de Santiago toma esa iniciativa en las antiguas instalaciones del Aeroclub, será muy bienvenida, porque algo que se echa en falta en Galicia es que haya más campos de iniciativa pública.

¿Qué supondrían estos campos?

Extendería la práctica del golf a más jugadores. Con el plan de promoción turística, va a venir turismo de golf en unos años, pero esto quizá no es suficiente. Para cerrar el círculo y hacer que los campos de golf sean sostenibles en su totalidad, lo que hay que hacer es que haya más jugadores e impulsando los campos de iniciativa pública ayudaría mucho.

Hoy en día, ¿es rentable mantener un campo de golf en nuestra comunidad?

Ahora mismo hay algunos más rentables que otros, porque, como ha pasado en muchos sectores, hay quien ha padecido los efectos de la crisis. La mayor parte de los campos de golf de Galicia son de iniciativa privada, salvo dos excepciones en Meis y en Coruña, que son de iniciativa pública. En otras comunidades ha habido administraciones que sí han apostado por ello, considerando el golf como un atractivo turístico y un deporte saludable y están satisfechos porque es una inversión rentable.

Con estrategias ya planificadas hasta 2013

En su intención de promover el turismo de golf tendrá la ayuda de Turgalicia, que ha puesto en marcha el Plan de Turismo de Golf 2010-2013. “Sabemos que los efectos no serán inmediatos ni se notarán a corto plazo, pero trabajaremos en colaboración con Turgalicia, comercializando y promoviendo nuestra oferta en numerosos lugares. De hecho en 2011 apostaremos por el golfista senior y haremos acciones conjuntas con touroperadores europeos”, explica Javier de la Cerda. La Asociación Galicia destino Golf cuenta a día de hoy con 25 empresas asociadas - “aunque el año que viene esperamos duplicar las cifras”, añade - entre las que figuran Mediasiete (editora de Santiagosiete), el Real Aeroclub de Santiago o restaurantes como El Mercado, entre otros.